



القرية
The Village

عبدالله الدج
المؤسس



القرية The Village

جدول المحتوى

١.	نبذة عن مجموعة "الدح"
٢.	لماذا "القرية"؟
٣.	نبذة عن "القرية"
٤.	موقع مميز
٥.	حلبة التزلج
٦.	ملتقى المذاق (The Food Hub)
٧.	مركز الخدمات المتكاملة (The Convenience Hub)
٨.	الأوتليت (The Outlet)
٩.	الشرفة (The Terrace)
١٠.	أكاديمية الدح الرياضية
١١.	فرص التأجير





عبدالله الدح
ABDULLA ALDAH

سعادة عبدالله سلطان الدح، مؤسس "مجموعة الدح"، رائد أعمال وصاحب رؤية وسجل حافل بالنجاحات في مجالات الأعمال التجارية، الرياضة، وتنمية المجتمع. قام ببناء وقيادة محفظة متنوعة تضم أكثر من ثماني شركات تعمل محلياً ودولياً. من خلال تركيزه القوي على الرؤية الاستراتيجية والتميز التشغيلي، يواصل دفع عجلة الابتكار والنمو المستدام والمشاركة المجتمعية الفعالة من خلال أدواره القيادية كعضو مجلس إدارة مجلس الشارقة الرياضي ورئيس لجنة الاستثمار والتسويق في المجلس، رئيس اتحاد الإمارات للهوكي، عضو لجنة الاتحاد العربي للاستثمار والتسويق الرياضي (ASMIA)، وعضو الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية.

مجموعة الدح هي مجموعة أعمال متنوعة تمتد عبر قطاعات متنوعة كالتجزئة، والترفيه، والقطاعات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. مع أكثر من عقدين من النجاح في إدارة وتشغيل معارض التجزئة، تأسست المجموعة في عام ٢٠٠٢ برؤية تهدف إلى تحويل تجارب التسوق والترفيه للأفضل، ونمت لتصبح واحدة من أفضل المجموعات التجارية في الدولة.

عبدالله سلطان الدح
المؤسس



لماذا "القرية"؟



"ال" (The) لم نختر هذا الاسم بالصدفة.

في كل لغة، توجد كلمة ترمز للتعريف والانتماء؛ والقرية هي المكان الذي ينتمي إليه الجميع على اختلافهم، حيث الوجوه مألوفة والمجتمع يزدهر. كلمة "ال" هي إعلان، فهي تقول: هذا ليس مجرد مركز تجاري آخر، بل هو "الوجهة المميزة". "ال" يتردد صداها عبر الأجيال، ليميز الأماكن التي تدوم. يكون ذلك أكثر من مجرد اسم؛ يكون اليقين والثقة "بالوجهة". عندما تسمع "القرية"، فأنت تعرف أن هذه الوجهة لك.

- هذا هو المكان الذي نجتمع فيه.
- هذا هو المعيار للحياة المجتمعية.
- هذا هو النبض لأسلوب الحياة الحديث.

"القرية" (VILLAGE) حيث ينتمي الجميع.

يجلب "مول القرية" هذه الروح الخالدة إلى الحياة العصرية. تحت سقف واحد، حيث أنشأنا:

ملتقى المذاق: حيث تجتمع النكهات كعائلة حول مائدة واحدة.
الأوتليت: حيث تلتقي الأناقة مع سهولة الوصول.
حلبة التزلج: حيث لا يعرف الفرحة فصلًا.
الأكاديمية الرياضية: حيث يرتفع مستوى الرفاهية.
الشرفة: حيث تتحول اللحظات إلى ذكريات.

"نحن لم نبني مركزاً تجارياً،
بل بنينا قرية. ليس مجرد مكان للتسوق،
بل مكان للانتماء."



"نبذة عن" القرية



وجهة
عصرية متميزة
للمجتمع،
حيث يجتمع
التسوق،
الطعام، الترفيه،
والرفاهية.



الرؤية:

أن نكون الوجهة الأولى لأسلوب الحياة المجتمعي في الشارقة، لنجمع بين التجزئة، الصحة، الطعام والترفيه في بيئة واحدة نابضة بالحياة.

الرسالة:

تقديم تجربة مركزاً تجارياً فاخر متمحور حول الإنسان، تجربة تدعم الحياة المجتمعية، تمكن نمو قطاع التجزئة، وتلتزم بأعلى معايير التصميم والعمليات.

القيم الجوهرية:

- المجتمع
- الجودة
- الابتكار
- الشراكة
- الاستدامة





يعد "مركز القرية" أكثر من مجرد وجهة للتسوق؛ فهو مركز لأسلوب الحياة مصمم خصيصاً لسكان الشارقة ومجتمع دولة الإمارات. يضم مول القرية أكثر من ٢٠٠ منفذ بيع بالتجزئة، مرافق ترفيهية عالمية، ومطاعم فاخرة، ويضع معياراً جديداً للمجتمع الحديث الذي يجمع كافة الخدمات في وجهة واحدة. من أكبر حلبة تزلج بمعايير أولمبية في الشارقة إلى مجمع رياضي وصحي متكامل على السطح، تم تصميم كل عنصر بعناية لضمان الراحة والحركة والرفاهية اليومية. يتدفق ضوء النهار الطبيعي للمركز عبر قبة عبر قبة زجاجية مميزة، مما يخلق بيئة مفتوحة وترحيبية. وبدعم من خبرة "مجموعة الدح" في قطاع التجزئة، من المقرر أن يصبح "مول القرية" قلب الشارقة النابض عند افتتاحه في نهاية عام ٢٠٢٦.

✍



الموقع المتميز والربط

شارع الإمارات:
طريق سريع رئيسي (٧ دقائق).

المدينة الجامعية بالشارقة:
مركز تعليمي إقليمي (١٠ دقائق).

مطار الشارقة الدولي:
مركز سفر عالمي (١٥ دقيقة).

الخوانيج (دبي):
حدود دبي / مركز أسلوب الحياة (١٦ دقيقة).

مطار دبي الدولي:
بوابة عالمية (٢٥ دقيقة).

طريق مليحة (SI1٦):
وصول فوري (دقيقة واحدة).

مسار ومدينة التلال:
مجمعات سكنية فاخرة (٣-٥ دقائق).

مدينة خورفكان:
السياحة الساحلية (٤٥-٦٠ دقيقة).



التصميم الخارجي: معلم بارز وراقي



يتميز مول القرية بتصميم معماري أنيق يوازن بين الجماليات الراقية وسهولة الوصول التي تراعي المقياس الإنساني، مما يعزز دوره كوجهة مجتمعية حقيقية. وبفضل الإضاءة المعمارية المنسقة بعناية، والواجهات الحديثة، والتفاصيل الراقية، يعكس المظهر الخارجي الجودة والرفق وروعة التصميم. ولأنه صُمم ليكون معلماً جذاباً لأسلوب الحياة، يتكامل المبنى بسلاسة مع محيطه، ليدعم الحياة المجتمعية اليومية بينما يقدم تجربة تسوق وترفيه استثنائية.

صالة عالمية للتزلج على الجليد

حلبة تزلج بمواصفات أولمبية

- أضخم صالة تزلج على الجليد في الشارقة (بمساحة ١٨٠٠ متر مربع)
- صُممت وفقاً لأعلى المعايير الدولية لرياضة التزلج
- وجهة مثالية للتدريب الاحترافي، والبطولات، والترفيه العام
- مجهزة بمدرجات مخصصة للجمهور

سحر الأجواء

ضياءً، ورحابة، وسكينة

- قبة زجاجية أيقونية تغمر المكان بفيضٍ من ضوء النهار الطبيعي
- مساحات رحبة تتناغم فيها العناصر الطبيعية الخضراء
- تصميم معماري يرتقي بمفهوم الاسترخاء في بيئة غامرة تأسر الحواس



المستأجر الرئيسي

كارفور هايبر ماركت



- هايبر ماركت يمتد على مساحة ٣,٠٠٠ متر مربع
- عروض شاملة: مواد غذائية، مستلزمات منزلية، واحتياجات يومية
- يمثل المستأجر الرئيسي الذي يستقطب التدفق المستمر للزوار





ملتقى المذاق

وجهة استثنائية لفنون الطهي

- مركز طعام يجمع نكهات عالمية متنوعة تشمل:
المطابخ العربية، التركية، الإيرانية، والإيطالية
- تجربة طهي ثقافية فريدة تحت سقف واحد
- ضمم ليكون ملتقى اجتماعياً ووجهة طعام رائدة للمجتمع



العناية الشخصية

وجهة الجمال والرفاهية

- منطقة مخصصة للعناية والرفاهية تشمل:
صالوناً للسيدات وصالوناً للرجال
- منتج صحي (سبا) فاخر للسيدات وللرجال، بخصوصية تامة لكل منهما
- يضفي لمسة من الرقي على نمط حياة الزوار



مركز الخدمات المتكاملة

خدمات تلبى احتياجاتكم اليومية

- يضمن أقصى درجات الراحة وسهولة الوصول للزوار
- تشمل الخدمات المجتمعية الأساسية ما يلي:



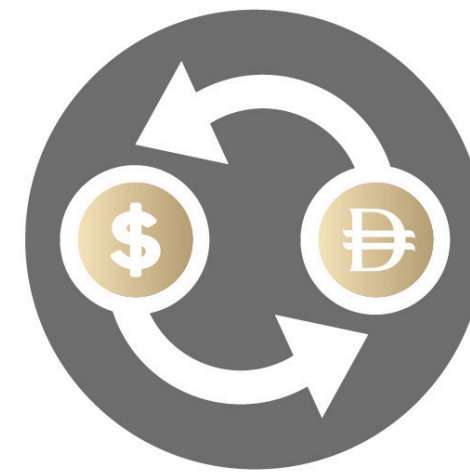
صيدلية



عيادة



خدمات مصرفية



صرافة وعملات



خدمات الصرافة

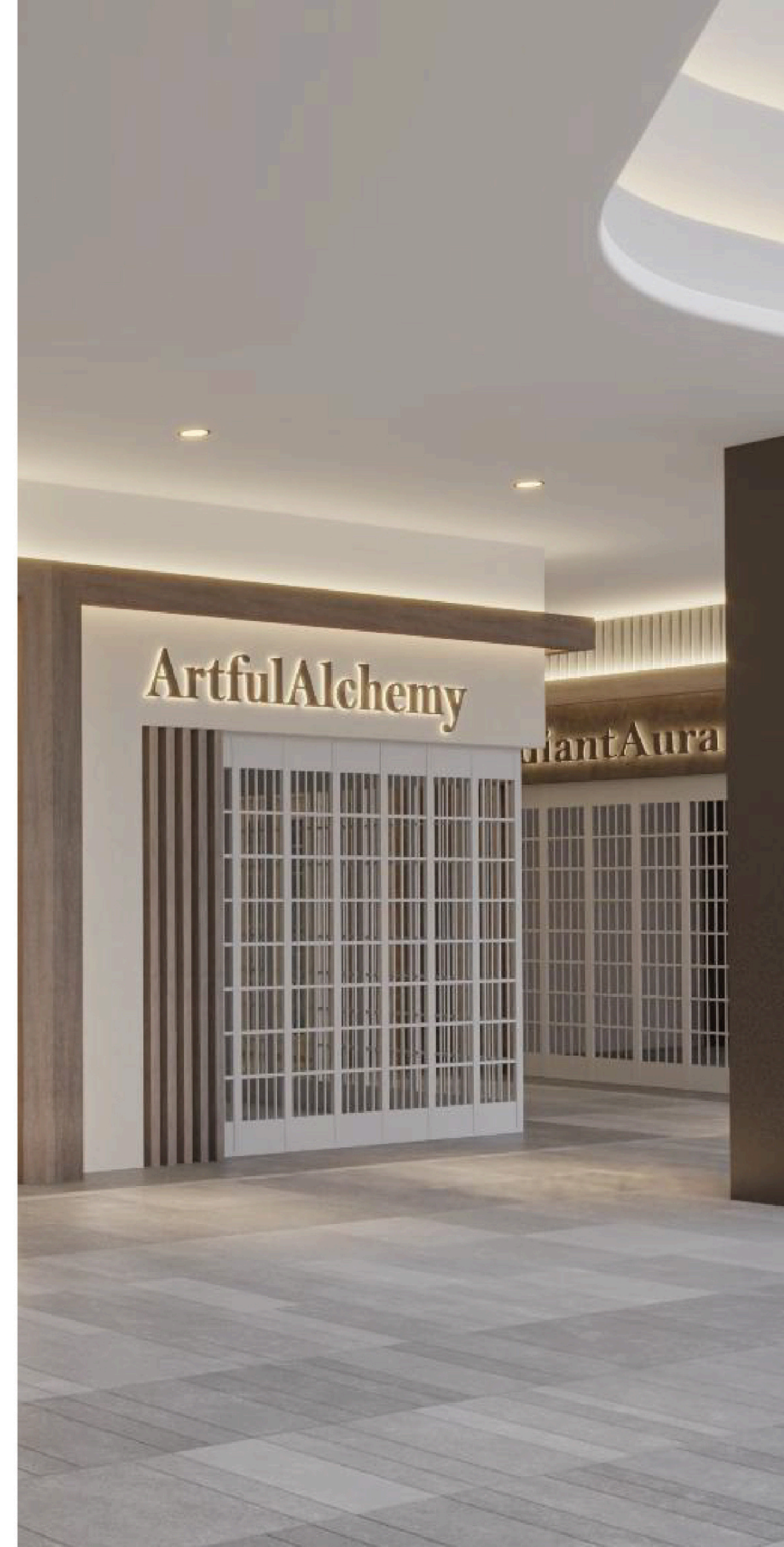


"الأوتليت" فخامة التسوق وأسلوب الحياة

"الأوتليت" في "القرية" وجهة دائمة لتجارة التجزئة الترويجية، حيث يجمع تحت سقف واحد نخبة مختارة من الأزياء، ومستحضرات التجميل، والديكور المنزلي، ومستلزمات أسلوب الحياة العصرية. لقد ضُعم ليقدّم تجربة تسوق سلسلة، ليكون بمثابة مركز حيوي ومريح يتيح للمتسوقين استكشاف منتجات فاخرة معروضة بأسلوب أنيق ومنظم يبرز الجودة والتنوع والقيمة.

ومع التركيز على جمالية العرض وسهولة الوصول، تم تنظيم المساحة لمساعدة الزوار على اكتشاف أحدث التشكيلات، والمجموعات الحصرية، والعروض المحدودة في بيئة راقية وسهلة الاستكشاف. وسواء كان العملاء يتطلعون لتجديد خزانة ملابسهم، أو تطوير روتين جمالهم، أو الارتقاء بتصاميم منازلهم، فإن "الأوتليت" يقدم تجربة استثنائية تجمع أرقى المنتجات في مكان واحد، مع معايير ثابتة من التنسيق البصري الجذاب.

- ١٢,٠٠٠ متر مربع من مساحات التجزئة
- ٢١٦ وحدة تجارية فاخرة تقدم تجربة تسوق ديناميكية وشاملة (٣٦٠ درجة)
- منصات عرض ترويجية دائمة على مدار العام
- مصمم لتجارة التجزئة الفاخرة ذات التدفق العالي للزوار، مع بنية تحتية داعمة للمستثمرين





الأوتليت

محللات تجزئة فاخرة





الشرفة

أسلوب حياة وترفيه في الهواء الطلق

- مساحات اجتماعية مفتوحة مع إطلالات خلابة
- منطقة مخصصة للمتاجر والفعاليات الموسمية المؤقتة (Pop-ups)
- صُمم ليكون وجهةً للالتقاء، والترفيه، والتجارب العفوية المريحة



أكاديمية الدح الرياضية

وجهة رياضية تتطلع للمستقبل

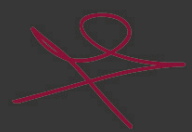


المجمع الرياضي والصحي الوحيد المشيد على سطح المبنى في الشارقة
يعزز الرفاهية واللياقة البدنية ويرتقي بنمط الحياة

١. ملعب كرة قدم
٢. صالتان رياضيتان (جيم)
٣. مضمار للجري
٤. حمام سباحة
٥. ملعب بادل تنس
٦. ملعب كرة سلة
٧. ملعب كرة طائرة
٨. ملعب كرة يد



(B2B) فرص تأجير سلسلة





سهولة ممارسة الأعمال بيئة تجزئة داعمة للمستأجرين

- عروض إيجارية مرنة مع خيارات دفع شهرية وسنوية
- يستفيد المستأجرون من منصات عرض ترويجية دائمة على مدار ٣٦٥ يوماً بالإضافة إلى إمكانية بدء العمليات على الفور دون الحاجة إلى تصاريح أو موافقات إضافية
- وحدات تجزئة جاهزة مع بنية تحتية خارجية متكاملة
- صُممت لتمكين الكفاءة التشغيلية السريعة، والنمو المستدام، ونجاح المستأجر على المدى الطويل



المواقف وسهولة الوصول

مواقف واسعة ووصول سلس



- قدرة استيعابية تصل إلى ١,٥٠٠ مركبة مع ممرات مشاة متكاملة
- نقاط وصول مباشرة إلى مناطق المول الرئيسية
- مرافق خدمية: غسيل سيارات، مواقف مظلة، وممرات مشاة مظلة
- ضمنت لضمان الراحة، والسلامة، وانسيابية الحركة



الخاتمة

"إن مركز القرية (The Village) ليس مجرد مركز للتسوق؛ بل هو وجهة راقية لنمط الحياة العصري تخدم مجتمع الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة. فمن خلال المزج بين تجارة التجزئة الفاخرة، والمطاعم الراقية، ومرافق الصحة والرياضة والترفيه، يرسى المول معايير جديدة للحياة المجتمعية الحديثة. وبدعم من خبرات ' مجموعة الدح'، سيصبح مركز القرية (The Village) 'القلب النابض لمدينة الشارقة عند افتتاحه في عام ٢٠٢٦ - حيث تلتي الموضة، واللياقة البدنية، وفنون الطهي، والمجتمع، تحت سقف واحد."





راسفتسالل

www.thevillage.ae
+971 50 676 0764